

АО «Академия «Просвещение»

127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3, этаж 1, помещ./комн. I/30

ИНН 9715287774, КПП 770701001, ОГРН 5167746474968

Лицензия № 039879 на осуществление образовательной деятельности

Серия 77Л01 № 0010764

Дополнительная общеразвивающая программа

«Предприниматели будущего»

Авторы/Разработчики:

Конрат К.И.,

руководитель проектов

АО «Академия «Просвещение»

Москва, 2022 г.

Дополнительная общеразвивающая программа «Предприниматели будущего»

Пояснительная записка

Спустя долгие годы отсутствия в Советском Союзе частной собственности и, по сути, запрета на предпринимательскую деятельность, на данный момент в современной России активно формируются и развиваются рыночные отношения. Можно говорить о том, что миллионы российских граждан занимаются предпринимательской деятельностью, дающей ощутимый экономический и социальный эффект. Однако, если рассматривать потенциальные возможности нашего общества, то доля предпринимательского сектора в укреплении рыночной экономики пока явно недостаточна. Развитие предпринимательства во многих регионах Российской Федерации сталкивается с серьезными проблемами, которые приводят к негативным последствиям.

Согласно исследованию, которое провела компания CBInsights (<https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>), были выделены более 20 причин провала стартапов, среди которых были отмечены: неправильный подбор команды, выбор неэффективной бизнес-модели, отсутствие потребности со стороны потребителей, неверный выбор целевой аудитории и пр. Это говорит о недостаточной компетенции предпринимателей в области экономики, маркетинга, управления и других процессов.

Именно поэтому в настоящее время такое внимание уделяется вопросам экономической подготовки различных слоев населения, включая подростков. Изучение на данном уровне основ предпринимательства и бизнеса следует рассматривать как компонент разностороннего развития личности будущего.

Важнейшей составляющей успеха предпринимательской деятельности является «человеческий капитал», формирование у будущего предпринимателя творческого свободного экономического сознания, которое основывается на опыте и деловой культуре предпринимательства, традициях рационализма и т.д. Малый бизнес, который является одним из приоритетов экономического развития страны, может стать важным средством самореализации молодежи. В этой связи, проблема своевременного обучения кадров для самостоятельной предпринимательской деятельности имеет ключевое значение.

Основная концептуальная идея программы «Предприниматели будущего» – развитие предпринимательских навыков у подростков 12-17 лет: от разработки идеи до её реализации. Где каждый участник научится создавать бизнес-планы, продумывать стратегии развития и продвижения бизнеса, собирать команду и управлять ей, применять на практике различные методики и технологии визуальных и вербальных коммуникаций, получит необходимые управленческие навыки.

Нормативно-правовые основания разработки Программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Предприниматели будущего» разработана на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16);

Актуальность

Актуальность программы базируется:

- на анализе социальных проблем;
- на анализе педагогического опыта;
- на анализе спроса на дополнительные образовательные услуги;
- на современных требованиях модернизации системы образования;
- на потенциале образовательного учреждения.

Направленность

Социально-педагогическая

Уровень освоения

Стартовый уровень

Новизна

Дополнительная общеразвивающая программа «Предприниматели будущего» представляет собой комплексный план преподавания основ предпринимательской деятельности. Программа учитывает необходимость совершенствования системы образования в сфере экономики и предпринимательства, восполнения возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их к последующей трудовой деятельности в том числе с учетом потребностей родного региона каждого участника программы. Программа ориентирована на реализацию концепции совершенствования непрерывного процесса образования, на реальные шаги по созданию условий для развития интереса и повышения квалификации будущих

предпринимателей с учетом особенностей современных кризисных и посткризисных условий социально-экономического развития страны.

Программа «Предприниматели будущего» обобщает и систематизирует работу педагогов дополнительного образования экономической и социально-педагогической направленности. Она может использоваться на занятиях как в системе дополнительного образования детей, так и в общеобразовательных учреждениях на факультативных и элективных курсах.

Педагогическая целесообразность

Реализация программы «Предприниматели будущего» основывается на общедидактических принципах научности, последовательности, системности, связи теории с практикой, доступности.

Объем программы: 24 часа.

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель и задачи программы

Цель реализации программы: выявление и поддержка предпринимательских и управленческих способностей обучающихся, мотивация школьников к активной жизненной позиции, содействие профориентации школьников.

Задачи:

Обучающие:

1. знакомство с современными методологиями разработки проектов: customer development, lean;
2. знакомство с основной терминологией: целевая аудитория, проект, продукт проекта, проблемная ситуация, гипотеза, проблемное интервью, minimum viable product (MVP), бизнес-модель, elevator pitch и пр.

Развивающие:

3. развитие навыков критического (конвергентного и дивергентного) мышления, логики, навыков самоорганизации и самопрезентации у обучающихся;
4. развитие навыков проектной деятельности.

Воспитательные:

5. формирование лидерского потенциала обучающихся;
6. воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;

7. формирование представления о современном предпринимателе и его образе мышления.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате обучения по программе обучающиеся будут

Знать:

1. Современные методологии разработки проектов: customer development, lean;
2. Основную терминологию по тематике программы;
3. Этапы проектирования (от гипотезы идеи продукта и ЦА до схематизации и моделирования проекта);
4. Инструменты для определения и тестирования гипотезы;
5. Методы работы с гипотезами;
6. Методологию проектного менеджмента.

Уметь:

1. Осуществлять подготовку демо-материала для экспертов/инвесторов (презентация/прототип/видео/продукт/ др.);
2. Применять на практике SWOT-анализ; Диаграмму Ганта;
3. Пользоваться программами для составления Бизнес-плана, инструментами для самоорганизации;
4. Проводить защиту и экспертизу проектов.

1.3. Условия реализации программы:

Принимаются все желающие в возрасте от 12 до 17 лет.

Количество детей в группе: не менее 15 человек.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Формы проведения занятий: онлайн-встреча, защита проектов, игра, лекция, мастер-класс, презентация, семинар.

Формы организации деятельности учащихся на занятии с указанием конкретных видов деятельности: · самостоятельная работа (просмотр записей видео лекций, выполнение заданий); · групповая: организация работы (совместные действия, общение, взаимопомощь, мастерсайд-группы) в малых группах для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося (группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности); · индивидуальная: проводятся консультации по запросу или для коррекции пробелов в знаниях и отработки отдельных навыков.

В процессе проведения онлайн-семинаров формы и методы работы разнообразны и определяются экспертом, исходя из содержания программы и запроса конкретной целевой аудитории. Эксперт может самостоятельно менять последовательность заданий и упражнений, варьировать кейсовый блок для достижения максимальной релевантности, а также для большей эффективности и глубинной проработки.

1.5. Срок освоения программы: 24 академических часа.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебный (тематический) план

№	Наименование раздела (модуля)/темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
Инвариантная часть					
Модуль 1. Предпринимательство: от Идеи до Бизнес-плана					
1.	Введение в программу. Определение бизнес-модели.	4	1	3	решение проблемных задач и кейсов; педагогическая диагностика
2.	Минимально жизнеспособный продукт (minimum viable product, MVP).	3	1	2	
3.	Целевая аудитория. Уникальное торговое предложение.	2	1	1	
Модуль 2. Маркетинг: инструменты продвижения и отстройки от конкурентов					
4.	Основы маркетинга и продаж. Основы разработки маркетинговой стратегии.	2	1	1	групповая оценка работ; деловые игры
5.	Дизайн бренда. Основы коммуникационной стратегии.	2	1	1	
6.	Работа с онлайн и оффлайн инструментами маркетинга.	2	1	1	
Модуль 3. Менеджмент: как создать эффективную команду и научиться ею управлять					

7.	Основы бизнес-управления и тактики. Важность команды	2	1	1	решение проблемных задач и кейсов; деловые игры
8.	Управление проектами. Управление бизнес-процессами.	2	1	1	
Модуль 4. Коммуникация: вербальная и визуальная					
9.	Проектные коммуникации.	3	1	2	подготовка речи для презентации
10.	Презентационная сессия	2	0	2	презентация проектов
Итого:		24	9	15	
Всего по программе:		24	9	15	

2.2. Рабочая программа (содержание)

Инвариантные модули

Модуль 1. Предпринимательство: от Идеи до Бизнес-плана

Тема 1. Введение в программу; Определение бизнес-модели

Теория: Вводная информация по программе: кто такой предприниматель. История возникновения понятия «бизнес-модель». Связь с другими понятиями. Развитие подходов. Разбор примеров.

Практика. Деловая игра: раскрытие сути деятельности предпринимательства в игровой форме. Формулирование идей проектов и распределение по проектным командам. Разработка бизнес-плана в проектной команде. Работа в проектных командах над определением бизнес-модели проекта. Презентация выбранных моделей на примере своего проекта. Консультации с экспертами.

Тема 2. Минимально жизнеспособный продукт (minimum viable product, MVP)

Теория: Вводная теория про Ценностное предложение. Понятие минимального жизнеспособного продукта. Как используют MVP? Этапы создания MVP.

Практика: Работа в проектных командах над разработкой MVP проекта. Демонстрация MVP проекта. Консультации с экспертами.

Тема 3. Целевая аудитория; Уникальное торговое предложение

Теория: Вводная теория про целевую аудиторию (ЦА). Формулирование гипотез о ЦА в проекте. Правила проведения проблемного интервью. Структура уникального торгового предложения. Примерная стоимость предложения. Отличие и отстройка от конкурентов.

Практика: Поиск ЦА среди участников смены. Проведение проблемных интервью с ЦА. Консультации с экспертами.

Модуль 2. Маркетинг: инструменты продвижения и отстройки от конкурентов

Тема 4. Основы маркетинга и продаж; Основы разработки маркетинговой стратегии

Теория: Определения и история маркетинга. Основные задачи, цели и функции маркетинга. Место маркетинга среди других организационных бизнес-процессов. Организация эффективных продаж. Маркетинговые исследования. Виды маркетинга. SWOT-анализ.

Практика: Обсуждение в проектных командах выбора пути продвижения проекта. Работа в проектных командах над разработкой маркетинговой стратегии. Консультация экспертов.

Тема 5. Дизайн бренда. Основы коммуникационной стратегии

Теория: Определение и значение фирменного стиля. Переговоры и брифинг. Создание прототипов. Анализ готовых макетов. Определение коммуникативной стратегии. Анализ ресурсов. Анализ аудитории.

Практика. Работа в проектных командах над созданием фирменного стиля проекта. Групповой разбор результатов.

Тема 6. Работа с онлайн и оффлайн инструментами маркетинга

Теория: Разбор действующих инструментов (SEO, контекстная реклама, SMM таргетированная реклама, E-mail маркетинг, мобильные приложения, партнерские программы и CPA сети, крауд-маркетинг и т.д.).

Практика: Консультация экспертов.

Модуль 3. Менеджмент: как создать эффективную команду и научиться ею управлять

Тема 7. Основы управления организацией. Важность команды

Теория: Основы бизнес управления. Процессное управление малым и большим бизнесом. Что входит в управление бизнесом? Управление бизнесом. Навыки хорошего руководителя.

Практика: Обсуждение и консультация экспертов.

Тема 8. Управление проектами.

Теория: Инициация и планирование проекта. Управление командой проекта. Работа над проектом и взаимодействие с заказчиком. Инструменты управления проектом.

Практика: Обсуждение и консультация с экспертом.

Управление бизнес-процессами.

Теория: Описание бизнес-процесса. Отличия процессного и функционального подходов. Жизненный цикл процесса.

Практика: Решение кейсов. Презентация и обсуждение решений. Консультация с экспертами.

Модуль 4. Коммуникация: вербальная и визуальная

Тема 9. Проектные коммуникации

Теория: Виды публичного выступления. Особенности публичной речи. 10 основных ошибок начинающего оратора. Основные стилистические приемы. Картинки и анимация в презентациях. Что такое elevator pitch? Когда пригодится прием elevator pitch? 5 примеров презентации «в лифте». 5 составляющих elevator pitch

Практика: Разбор упражнений для развития артикуляции. Дыхательные упражнения. Упражнения для постановки голоса. Упражнение «Дебаты». Создание презентации своего проекта в PowerPoint. Презентация своего проекта в формате elevator pitch. Консультация с экспертами. Рефлексия.

Раздел 3. Оценочные и методические материалы

Программа «Предприниматели будущего» проводится в режиме интенсивного взаимодействия тренеров, экспертов и участников.

Для того, чтобы опыт, передаваемый экспертом в области аналитики, был максимально разнообразным, программа курса включает в себя собственный предпринимательский опыт экспертов в данной области, а также опирается на современную актуальную литературу и опыт успешных специалистов. По ходу курса слушатели могут обсудить интересующие моменты, задать вопросы эксперту и получить развернутую обратную связь по своему проекту.

В перечень методических материалов, обеспечивающих реализацию программы, входят:

- программа курса, включая тематический план и содержание курса;
- список рекомендованной литературы;
- презентационный материал;

- записи видео лекций;
- онлайн-диагностика;
- оценочный лист.

Оценочный лист
<p>Дополнительная общеразвивающая программа «Предприниматели будущего» освоена на стартовом уровне, если обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прошел полный цикл проектирования (от гипотезы идеи продукта и ЦА до схематизации и моделирования проекта); – подготовил демо-материал для экспертов (презентация/прототип/видео/продукт/др.); – сформулировал гипотезы: о ценностном предложении, о целевой аудитории, о каналах продвижения, о монетизации, о команде; – овладел основами ключевых инструментов: дизайн-мышление; Customer Development; HADI – метод работы с гипотезами; SWOT-анализ – метод стратегического планирования; Kanban – методология проектного менеджмента; Time Management – инструмент для самоорганизации; Google Docs – программы для составления Бизнес-плана; Диаграмма Ганта – иллюстрация плана проекта; – выступил на финальной презентации проектов.

Критерии оценки содержания и качества выполнения презентации проекта

№	<i>Критерий</i>	<i>максимальное количество баллов</i>
1	Полнота решения кейса	20
2	Полнота и всесторонность выводов	20
3	Наличие собственных взглядов на проблему	10
4	Осведомленность (комплексное использование имеющихся источников по данной тематике и свободное владение материалом)	10
5	Структурированность (степень теоретического осмысления авторами проекта и наличие в нем системообразующих связей, характерных для данной предметной области, а также упорядоченность и целесообразность действий, при выполнении	10

	и оформлении проекта)	
6	Интегративность (связь различных источников информации и областей знаний и ее систематизация в единой концепции работы)	10
7	Креативность /творчество (новые оригинальные идеи и пути решения)	20

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Нормативные документы:

1. ГОСТ Р 52653-2006 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения / Электронный фонд правовой и информационно-технической документации: <http://docs.cntd.ru/document/1200053103>
2. Государственная программа РФ «Развитие образования» (2018-2025 годы) от 26 декабря 2017 года № 1642 с изменениями и дополнениями от 29 февраля, 30 марта, 26 апреля, 11 сентября, 4 октября 2018 г., 22 января, 29 марта 2019 г. Банк документов Минпросвещения России: <https://docs.edu.gov.ru/document/3a928e13b4d292f8f71513a2c02086a3/download/1337/>
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
4. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://login.consultant.ru/link?req=doc&base=LAW&n=319308&demo=1>)
5. Приказ Министерства образования и науки России от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». Официальный интернет-портал правовой информации: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201709200016>
6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по

дополнительным профессиональным программам». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151143/

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2021 № 3427-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112070025>
8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»). [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180402/
9. Указ президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 № 204. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/>
10. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

Литература:

1. Бермус А. Г. Практическая педагогика. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2020. – 128 с.
2. Бланк С., Дорф Б. Стартап. Настольная книга основателя. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 616 с.
3. Богданова Т. Г. Основы специальной педагогики и специальной психологии. – М.: Юрайт, 2019. – 236 с.
4. Бороздина Г. В. Основы педагогики и психологии. – М.: Юрайт, 2019. – 477 с.
5. Деклер Дж., Готтман Дж. Эмоциональный интеллект ребенка. – М.: МИФ, 2018. – 280 с.
6. Дирксен Д. Искусство обучать. Как сделать любое обучение нескудным и эффективным. – М.: МИФ, 2017. – 440 с.
7. Дольто Ф. На стороне подростка. – Екатеринбург: Рама Паблишинг, 2020. – 424 с.
8. Крашенинников Е. Е. Любовь к педагогике. – Екатеринбург: Издательские решения, 2017. – 190 с.

9. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 288 с.
10. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 312 с.
11. Панкратова И. А. Особенности взаимосвязи коммуникативных способностей и мотивации достижения у подростков // Мир науки. Педагогика и психология. – М.: Мир науки. – 2017. – Т. 5. – № 5. – 55-57 с.
12. Рис. Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 255 с.
13. Рысева А. С. Формирование и развитие мотивации учебной деятельности // Научные исследования. – Иваново: Олимп. – 2019. – № 3. – 40-42 с.
14. Сахарова С. П. Проблемы формирования учебной мотивации // Символ науки. – Уфа: Омега сайнс. – 2019 г. – № 4. – 126-127 с.
15. Уотер Л. Переключение на силу. Как научиться видеть в детях сильные стороны, чтобы помочь им расцвести. – М.: Ресурс, 2020. – 359 с.
16. Федорова А. А. Взаимосвязь мотивации обучения с эмоционально личностными особенностями подростков // Аллея науки. – М.: Quantum. – 2018. – Т. 1. – № 3. – 237-243 с.
17. Фитцпатрик Р. Спроси маму. Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут? – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 155 с.
18. Хуторской А.В. Дидактика. – СПб.: Питер, 2017. – 720 с.

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Занятия проводятся на платформе дистанционного обучения Академии «Просвещение».

Для обеспечения обучения слушателям необходимы:

– **техническое обеспечение:** ПК или планшет, скорость доступа в Интернет с пользовательского устройства не менее 10 мб/сек;

– **программное обеспечение:** операционная система Microsoft Windows 7 (ПК), пакет программ Microsoft Office 2010/2016/2019, последняя версия браузера Google Chrome или Mozilla Firefox